

Javier Romero Redondo

Especialista y apasionado del Marketing digital

Experiencia

Paid Media Manager Zap Media Solutions S.L.

mar. de 2018 – actualidad Torremolinos

Encargado de la gestión de Paid Media para la adquisición de clientes potenciales para cada uno de los clientes de la empresa.

Creación de planes de marketing para la adquisición de leads en medios online tales como Redes Sociales, Google, Bing, Anuncios display en medios digitales, etc..

Senior Traffic Manager Buy Premier Leads

mar. de 2017 – dic. de 2017 Málaga y alrededores, España

Creación del plan de Marketing y puesta en marcha de campañas publicitarias para la captación de clientes y branding en diversos medios digitales.

Organización de presupuestos para las campañas publicitarias de los clientes de la empresa.

Especialista en SEM PPC Eye Inversiones Online S.L.

oct. de 2016 – mar. de 2017 Marbella y alrededores, España

Encargado de la gestión de Cuentas PPC SEM para los distintos portales de e-commerce de la empresa.

Creación, puesta en marcha y optimización de campañas SEM en los mercados de España, Italia, Francia y Alemania.

Gestión y optimización de campañas de Google Shopping con más de 30mil productos en distintos mercados.

Responsable de Marketing Digital Alimen Main S.L.

mar. de 2015 – abr. de 2016 Málaga Area, Spain

Creación y optimización de campañas de Marketing en Búscadores SEM, (Adwords, GDN, Yahoo and Bing) y SMM (Facebook Ads, Twitter Ads).

Desarrollo de estrategias de marketing para la promoción de aplicaciones móviles desarrolladas por la empresa.

Administración de campañas móviles en plataformas tales como, (admob, chartboost, adcolony, vungle, etc..).

Creación administración de los perfiles en redes sociales de las distintas aplicaciones móviles de la empresa.

Alto conocimiento en administración de campañas enfocadas en ROI, CPL, CPA, CPM.

SEM Consultant - Ejecutivo de Cuentas Senior Relevant Traffic

may. de 2012 – nov. de 2014 Madrid Area, Spain

Ejecutivo de cuentas SEM (Search Engine Marketing) en múltiples plataformas (google adwords, bingads, facebook ads, twitter ads, etc), para los clientes de la empresa.

Durante este período he trabajado como gestor de clientes SEM para clientes como: NH Hoteles, Expogrupos Hoteles, Only Apartments, LAN Chile, Atresmedia, Tualbum, Mister Entradas, Workcenter, LB Apuestas, Sportium, Deporr, IMF Business School, CEF, Parclick, etc..

Contacto

admin@jjromero.com

650647029

linkedin.com/in/jjromero/

Torremolinos, Andalucía, España

Educación

Postgrado en Marketing On-line y Comercio Electrónico

ECOL 2012 – 2013

Entre los conocimientos adquiridos en este postgrado podemos encontrar:

- Conocer las últimas tendencias en Marketing on-line y en Comercio Electrónico, y ser capaz de incorporarlas con éxito a la estrategia de marketing de una empresa.
- Entender el alcance e impacto de las TIC en las estrategias comerciales.
- Aplicar las técnicas del marketing mix apoyado en Internet.
- Conceptualizar, diseñar y evaluar los resultados de la web de un negocio.
- Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio electrónico.
- Dominar la Analítica Web de cualquier tipo de acción de marketing que se lleve a cabo en Internet.
- Adquirir expertise en Posicionamiento en Búscadores y en general, en Marketing en Búscadores.
- Aplicar técnicas y herramientas para desarrollar un plan de promoción, publicidad y relaciones públicas en los medios digitales.

Programming & Networking

Ivy Tech Community College-
Bloomington
2000 – 2002

Ingeniería de Sistemas Ingeniería de sistemas

Universidad Metropolitana (VE)
1998 – 2000

Webdesigner and SEM Consultant Freelance

ene. de 2012 – jun. de 2012

Webdesign:

Diseño de páginas webs.

Instalación de gestores de contenido.

Instalación y diseño de tiendas ecommerce.

Marketing Online con especialidad en:

Search Engine Marketing (Google Adwords, Google GDN, Yahoo, Bing)

Social Media Marketing (Facebook Ads, Twitter Ads, Youtube, LinkedIn Ads)

Conocimientos:

Search Engine Optimization (Google, Yahoo, Bing)

Social Media Optimization (Facebook, Twitter, Youtube)

SEM Consultant - Ejecutivo de Cuentas Senior Netbooster Spain

jun. de 2011 – nov. de 2011

Ejecutivo de cuentas SEM (Search Engine Marketing) para los clientes de la empresa.

Durante este período he trabajado como gestor de clientes SEM para clientes como: Belive Hoteles, Air Europa, Venta-Unica, Escuela de negocios EOI entre otros.

Webdesigner and SEM Consultant Freelance

jun. de 2010 – may. de 2011

Webdesign:

Diseño de páginas webs.

Instalación de gestores de contenido.

Instalación y diseño de tiendas ecommerce.

Marketing Online con especialidad en:

Search Engine Marketing (Google Adwords, Google GDN, Yahoo, Bing)

Social Media Marketing (Facebook Ads, Twitter Ads, Youtube, LinkedIn Ads)

Conocimientos:

Search Engine Optimization (Google, Yahoo, Bing)

Social Media Optimization (Facebook, Twitter, Youtube)

Online Marketing Manager Global Network Consultancy S.L.

oct. de 2008 – may. de 2010

Durante 2 años a cargo del departamento de Marketing Online con un equipo de alrededor de 5 personas especializado en los siguientes campos:

Search Engine Marketing

Search Engine Optimization

Social Media Marketing

Social Media Optimization

Online Marketing Manager Grupo Mercantis

jun. de 2006 – ago. de 2008

Durante 2 años a cargo del departamento de Marketing Online con un equipo de alrededor de 10 personas especializado en los siguientes campos:

Search Engine Marketing

Search Engine Optimization

Social Media Marketing

Social Media Optimization

Idiomas

Inglés

Competencia profesional completa

Spanish

Competencia bilingüe o nativa

Certificados

•Bing Ads Professionals Accreditation (Yahoo/Bing Network)

•Google Adwords Certification for (Search, Display, Mobile, Video and Shopping)

•Kenshoo Search Pro Certificate

•Certificación Krauthammer de Orientación al Cliente